

QUAIS SÃO OS TIPOS DE **MARKETPLACE?**

Existem várias classificações para designar esse espaço de venda pela internet. De forma geral, eles podem ser divididos como:



1

Marketplace de produtos físicos

É o mais comum e enquadra tudo o que é tangível, como celulares, roupas, ferramentas, móveis etc.

São exemplos de players:

Americanas, Amazon, Mercado Livre, Casas Bahia, Leroy Merlin, MadeiraMadeira etc.



2

Marketplace de serviços

Quando pessoas físicas ou jurídicas se cadastram para oferecer seus serviços. Em troca, nesse modelo de negócio, elas pagam uma comissão para a marca. Ex.: aplicativos que criam conexão entre passageiros e motoristas, como Cabify, InDriver e Uber.

3

Marketplace de aluguel

A ideia é aproximar locadores e locatários interessados em fazer negócio, os quais se conectam em ambiente promovido pelo player. Ex.: Airbnb, Quinto Andar etc.



4

Marketplace de agendamento

Trata-se de plataformas que assistem a públicos específicos. Desse modo, aproxima o contato entre prestadores de serviços e clientes, bem como favorece o agendamento do atendimento. Ex.: Doctoralia, em que médicos e outros profissionais liberais fornecem seu conhecimento e divulgam seu trabalho.

5

Marketplace de anúncio

Um bom exemplo são as principais plataformas que integram cadastros de vendedores e compradores, com dados pessoais, fotos, descrição dos produtos, preços e informações de contato para negociação. Algumas oferecem suporte à negociação; outras apenas focam divulgação. O player pode ganhar com cobrança de comissões e destaque de anúncios. Ex.: Mercado Azul, Mercado Livre, OLX, AliExpress, Shopee, Buscapé.



MERCADO **AZUL**

O Sebrae tem seu próprio Marketplace – é o Mercado Azul. Nesse espaço, você encontra desde profissionais qualificados até produtos variados e serviços para o seu negócio. Acesse e anuncie!

mercadoazul